

IHK-Veranstaltungen 2026

1. Online-Handel aktuell: wie Ihr Online-Shop die Vorgaben zur Produktsicherheit erfüllt

Das Update für unser Online-Format, klärt Händler über den neuesten Rechtsakt zur Produktsicherheit auf. Es zeigt Ihnen die Hintergründe der EU-Vorschrift und gibt Ihnen praxisnahe Tipps für rechtssicheres Handeln auf Ihren Online-Kanälen.

Freitag, 24.04.2026, 10:30 Uhr – 12:00 Uhr

[Veranstaltung](#)

2. Digital sichtbar bleiben – auch ohne großes Budget - Tipps und Tricks für Betriebe im Handel, Tourismus und Dienstleistungen

Sie möchten online gefunden werden, ohne Ihr Marketingbudget zu sprengen? Dann sind Sie hier genau richtig! In unserem Impuls-Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie mit einfachen Mitteln Ihre digitale Präsenz stärken und bei Ihren Kunden und Gästen im Kopf bleiben.

Mittwoch, 29.04.2026, 08:00 Uhr – 09:30 Uhr

[Veranstaltung](#)

3. cima.citymonitor - Konsumverhalten besser verstehen - Den Puls lokaler Wertschöpfung sichtbar machen

Aus modernen Gutscheinsystemen lassen sich zahlreiche Informationen generieren – doch welche sind besonders relevant?

Welche Daten braucht es für eine nachhaltige Einzelhandelsentwicklung?

Neue Datenplattformen und digitale Zwillinge übernehmen wichtige Funktionen – inwiefern prägen sie den zukünftigen Handel und wie können wir sie nutzen?

Die Antworten auf diese und weitere Fragen werden Ihnen in unserem Webinar beantwortet

Donnerstag, 30.04.2026, 11:00 Uhr – 11:45 Uhr

[Veranstaltung](#)

4. Schaufenster-Update zum Sommer: So locken Sie Kunden und Passanten vor den Ferien

Schaufenster-Update zum Sommer: so locken Sie Kunden und Passanten vor den Sommerferien an. Ihr Schaufenster soll strahlen! Damit Kunden neugierig werden und in Ihrem Laden einkaufen. Wie setzen Sie Ihr Schaufenster zur Urlaubszeit in Szene?



Welche Praxis-Tipps gibt es? Unser Online-Format vermittelt Betrieben der Innenstadt Inspiration und frische Ideen. Damit Ihr Außenauftritt glänzt und der Umsatz steigt.

Dienstag, 05.05.2026, 08:00 Uhr – 09:00 Uhr

[Veranstaltung](#)

5. Für Gewerbevereine | Wie bleiben Gewerbevereine finanziell und organisatorisch handlungsfähig?

Die Antwort liegt u.a. in einer klaren Aufgabenverteilung und soliden Finanzstrukturen. Hier erfahren Sie, wie man Ressourcen effizient nutzt, die finanzielle Basis sichert und welche Rolle eine Priorisierung von zum Mitgliederspektrum passenden Aufgaben spielt. Wir zeigen praxisnahe Wege, um nachhaltige Stabilität zu schaffen und die Leistungsfähigkeit langfristig zu sichern.

Dienstag, 19.05.2026, 11:00 Uhr – 12:30 Uhr

[Veranstaltung](#)

6. KI im Alltag | Texte, die begeistern

Texten kostet Zeit und Kreativität. Wie Sie einfache KI-Tools zielführend für Textarbeiten einsetzen, zeigt Ihnen unser Webinar. Sie und Ihre Mitarbeitenden erhalten einen Einblick, wie Kundenmailings, Newsletter und Social-Media-Beiträge schnell, attraktiv und effizient geschrieben werden können.

Mittwoch, 20.05.2026, 11:00 Uhr – 12:00 Uhr

[Veranstaltung](#)

7. Gestern Google, heute KI: so wird Ihr Geschäft gefunden!

Die Art, wie Menschen Informationen suchen, verändert sich rasant: Statt klassische Suchmaschinen nutzen immer mehr Kunden KI-Assistenten wie ChatGPT, Copilot oder andere Systeme. Für Händler, Gastronomen und Dienstleistungsunternehmen bedeutet das: Wer sichtbar bleiben will, muss verstehen, wie diese neuen Technologien denken - und wie man selbst Teil der Antworten wird.

Dienstag, 09.06.2026, 08:00 Uhr – 09:30 Uhr

[Veranstaltung](#)



8. KI im Alltag | Bilder mit Wow-Effekt

Wie optimieren Sie Ihre Bilder für Produktpräsentationen? Wo hilft Ihnen Künstliche Intelligenz beim Erstellen neuer Layouts? Das Webinar gibt einen Einblick in das Erstellen, Bearbeiten und rechtlich sichere Verwenden von Bildern für den täglichen Einsatz im Marketing.

Mittwoch, 17.06.2026, 11:00 Uhr – 12:00 Uhr

[Veranstaltung](#)

9. Einzelhandel aktuell: Stimmung, Zahlen, Perspektiven

Wo steht der Einzelhandel 2026? Die Kaufzurückhaltung bleibt spürbar, während Kundinnen und Kunden höhere Erwartungen an Service, Erlebnis und Verfügbarkeit stellen. Gleichzeitig verschieben sich Einkaufswege zunehmend zwischen online und offline, mit direkten Auswirkungen auf Frequenzen und Flächen.

Freitag, 19.06.2026, 09:00 Uhr – 10:00 Uhr

[Veranstaltung](#)

10. Social Media Sommerwerkstatt: Teil 1 | Social Selling verstehen: Kanäle, Zielgruppen, Positionierung

Verstehen, wie Social Selling strategisch funktioniert und welche Plattformen, Botschaften und Profile für ihre Zielgruppen relevant sind.

Donnerstag, 02. 07. 2026, 08:00 – 09:00 Uhr

[Veranstaltung](#)

11. Social Media Sommerwerkstatt: Teil 2 | Content, der Vertrauen schafft und Gespräche auslöst

Lernen, wie eine Content-Strategie aufgebaut wird, die nicht nur sichtbar macht, sondern Vertrauen erzeugt und den Dialog vorbereitet.

Donnerstag, 09.07.2026, 08:00 – 09:00 Uhr

[Veranstaltung](#)



12. KI im Alltag | Videos leicht gemacht

Wie produzieren Sie ansprechende Videos für Ihre Marketingkampagnen?

Wo unterstützt Sie Künstliche Intelligenz bei der Erstellung von Clips und Animationen?

Das Webinar gibt Ihnen einen Überblick über Tools und Methoden, mit denen Sie Videos effizient planen, gestalten und rechtlich sicher einsetzen – ideal für Social-Media, Produktpräsentationen und Kundenkommunikation.

Mittwoch, 15.07.2026, 11:00 Uhr – 12:00 Uhr

[Veranstaltung](#)

13. Social Media Sommerwerkstatt: Teil 3 | Community, Dialog und

Conversion: von Sichtbarkeit zu Chancen

Verstehen, wie sie Community-Aufbau, Interaktion und Folgekommunikation so gestalten, dass aus Aufmerksamkeit konkrete Beziehungen und Geschäftschancen entstehen.

Donnerstag, 16.07.2026, 08:00 – 09:00 Uhr

[Veranstaltung](#)

14. Für Gewerbevereine | Welche neuen Rechte und Pflichten müssen Gewerbevereine beachten?

Die Anforderungen an Vereine verändern sich – rechtliche Vorgaben, Datenschutz, Satzungsfragen und Haftung spielen eine immer größere Rolle. In unserem Webinar erfahren Sie u.a., welche aktuellen Regelungen für Gewerbevereine wichtig sind, wie Sie rechtssicher handeln und welche Pflichten Sie kennen müssen, um Risiken zu vermeiden.

Dienstag, 21.07.2026, 11:00 Uhr – 12:30 Uhr

[Veranstaltung](#)

15. Schaufenster-Update zum Herbst: So locken Sie Kunden in der „dunklen Jahreszeit“

Ihr Schaufenster soll strahlen! Damit Kunden neugierig werden und in Ihrem Laden einkaufen. Wie setzen Sie Ihr Schaufenster in der „dunklen Jahreszeit“ in Szene? Welche Praxis-Tipps gibt es?

Unser Online-Format vermittelt Betrieben der Innenstadt Inspiration und frische Ideen, damit Ihr Außenauftritt glänzt und der Umsatz steigt.



Schwarzwald
Baar
Heuberg

Dienstag, 11.08.2026, 08:00 Uhr – 09:00 Uhr

[Veranstaltung](#)

16. Schaufenster-Update zum Winter: So locken Sie Kunden vor Weihnachten.

Ihr Schaufenster soll strahlen! Damit Kunden neugierig werden und in Ihrem Laden einkaufen. Wie setzen Sie Ihr Schaufenster für die Weihnachtszeit in Szene? Welche Praxis-Tipps gibt es?

Unser Online-Format vermittelt Betrieben der Innenstadt Inspiration und frische Ideen. Damit Ihr Außenauftritt glänzt und der Umsatz steigt.

Dienstag, 13.10.2026, 08:00 Uhr – 09:00 Uhr

[Veranstaltung](#)

18. Für Gewerbevereine | Wie gewinnen Gewerbevereine neue Mitglieder?

Mitglieder sind das Fundament eines starken Vereins – doch wie gelingt es, Interessierte zu überzeugen und langfristig zu binden?

Hier erfahren Sie u.a., welche Strategien funktionieren, wie Sie Ihre Mehrwerte klar kommunizieren und wie Sie die Attraktivität Ihres Vereins steigern können.

Donnerstag, 15.10.2026, 11:00 Uhr – 12:30 Uhr

[Veranstaltung](#)

19. Store-Check | Zeigen Sie Ihr Geschäft – wir liefern die Ideen!

Die Gestaltung Ihrer Verkaufsfläche entscheidet über Kaufbereitschaft und Markenprofil. In dieser Veranstaltung erfahren Sie, wie professionelle Ladengestaltung das Kundenverhalten beeinflusst und wie Sie mit einfachen, budgetgerechten Maßnahmen Ihre Fläche optimieren.

Dienstag, 03.11.2026, 08:00 Uhr – 09:00 Uhr

[Veranstaltung](#)